



# IRINA OBARSKI

## Lic. en Comunicación

### About Me

De nacionalidad uruguaya, pero resido en Paraguay desde 2020. Me destaco por mi tenacidad y la búsqueda constante de nuevas oportunidades de negocio y clientes. En los últimos años, también he estado abocada al Marketing Digital & E-Commerce.

+595 983 102 594

irinaobarski@gmail.com

Asunción, Paraguay

### Education & Courses

Universidad de la República  
Lic. en Comunicación

Bios  
Analista en Marketing

Vamos bien Marketing Digital  
Marketing Digital

Anglo Uruguay  
Inglés First Certificate

### Skills

- Comunicación efectiva
- Orientación a resultados
- Marketing Digital
- Negociación
- Investigación y análisis de información
- CRM
- Inglés
- LinkedIn, ZoomInfo, y redes sociales

### Experience

**Corporate Account Manager** *2024 y en actividad*  
**LATCAM -Centro Latinoamericano de Arbitraje y Mediación**

**Business Developer- Lead Generation Team** *2021- 2024*  
**Better Pros / World Teams**

Investigar el mercado de USA, prospeccionar a compañías de arquitectura y contactar a los leads para ofrecerle el servicio de BetterPros (outsourcing)

**Corporate Account Manager** *2018- 2020*  
**Big Box Uruguay (empresa regional)**

Captación de las grandes cuentas de Uruguay  
Responsable de las ventas corporativas

**Corporate Account Manager** *2015- 2018*  
**La Porta & Stazione**

Preparar y presentar propuestas a los clientes.  
Gestiones intrínsecas a la oficina.  
Contactar posibles clientes y fidelización de los mismos

**Account Manager** *2011 - 2015*  
**Groupon Uruguay (Multinacional, E-Commerce)**

Experiencia en 2 áreas: productos y servicios.  
-Brindar entrenamiento integral a nuevos empleados en ambas áreas (Coaching).  
Producto:  
-Buscar, persuadir y cerrar trato con proveedores.  
-Seleccionar estratégicamente los productos más adecuados para el canal (web Groupon), considerando factores como la demanda del mercado, las tendencias del consumidor y los márgenes de ganancia.  
+Diseñar y ejecutar campañas publicitarias impactantes para promocionar los productos, utilizando diversos canales de comunicación como las redes sociales y medios digitales.  
Servicios: Búsqueda de nuevos anunciantes, Negociación: seleccionar cuál es el mejor servicio para comercializar a través de la web, términos económicos, espacio y creación de pieza gráfica

### References

**Dyna Efraimsky**  
COO World Teams  
Phone: +598 94 199 999

**Natalia Stazione**  
Directora La Porta & Stazione  
Phone: +598 99 737 087